MONSIEUR BRAINWASH FRANÇAIS, 1966

Depuis plus d'une décennie, Thierry Guetta, sous son surnom de Mr Brainwash, repousse les limites de l'art contemporain. La collision orchestrée du street art et du pop art a été son exercice d’équilibre. Le point de bascule pour M. Brainwash a été ses images révolutionnaires du documentaire largement acclamé, Exit Through the Gift Shop. Ce film nominé aux Oscars montre l'évolution du mouvement street art avec M. Brainwash, qui, aux côtés de Banksy, amène l'art au grand public.

M. Brainwash a secoué le monde de l'art avec son style innovant et intrépide. Il utilise des éléments du passé du pop art et les composants bruts de ses débuts dans le street art pour créer des expositions et des collaborations plus grandes que nature.

La construction imaginative de M. Brainwash d'expositions de galeries et d'expositions d'art à travers le monde a continué d'attirer l'attention des critiques et des célébrités. Naviguant entre les mondes du cinéma, de la culture des célébrités, de la musique et du sport, Mr Brainwash a conçu des pochettes d'album pour Madonna, Rick Ross et KYGO. Ses œuvres ont été présentées dans des films et des productions télévisuelles telles que Molly's Game, Billions, Shameless et the Kardashians. Les talents de M. Brainwash sont mis en valeur dans le cadre de partenariats créatifs avec des marques renommées telles que Hublot, Coca Cola et le créateur de Marvel Comics, Stan Lee. Il a également collaboré avec le footballeur de renommée mondiale Pelé, qui a rejoint l'artiste pour éclabousser de la peinture sur certaines œuvres d'art.

Tout en entreprenant chaque année des expositions personnelles et des résidences mondiales à Art Basel, M. Brainwash crée des opportunités pour impliquer le public dans le monde de l'art. À cette fin, M. Brainwash a voyagé à travers le monde pour des allocutions et des séminaires, notamment à l'UCLA, à l'Université de Columbia et à Semi Permanent, la plus grande conférence créative d'Australie.

La passion de M. Brainwash étend son engagement à redonner à la communauté. Il continue de faire don d'œuvres d'art pour soutenir le centre LGBT de Los Angeles, a créé des peintures murales commémoratives du 11 septembre pour honorer les victimes et s'est associé à Product RED pour sensibiliser la population au sida. M. Brainwash apporte également son soutien annuel à des organisations telles que le Prince's Trust au profit des jeunes vulnérables. Il a rencontré l'ancienne Première dame Michelle Obama pour soutenir son organisation « Let Girls Learn », qui aide les adolescentes à fréquenter et à terminer leurs études.

Il a également eu l'honneur de rencontrer en privé le pape François à Rome pour collecter des fonds pour Scholas, la fondation personnelle du pape au service de la jeunesse du monde.

Mr Brainwash continue son voyage et « Time Will Tell ».

MR BRAINWASH FRENCH, B. 1966

For more than a decade, Thierry Guetta, under his moniker, Mr Brainwash, has been pushing the envelope of contemporary art. The orchestrated collision of street art and pop art has been his balancing act. The tipping point for Mr Brainwash was his groundbreaking footage from the widely-acclaimed documentary, Exit Through the Gift Shop. This Academy-nominated film demonstrates the evolution of the street art movement with Mr Brainwash, who, alongside Banksy, brings the art to the masses.

Mr Brainwash rocked the art world with his innovative and fearless style. He uses elements from pop art’s past and the raw components of his street art beginnings to create larger-than-life exhibitions and collaborations.

Mr Brainwash’s imaginative construction of gallery exhibitions and art shows throughout the world has continued to attract the attention of critics and celebrities alike. Navigating between worlds of film, celebrity culture, music, and sports, Mr Brainwash has designed album covers for Madonna, Rick Ross, and KYGO. His artwork was featured in films and television productions such as Molly’s Game, Billions, Shameless, and the Kardashians. Mr Brainwash’s talents are showcased in creative partnerships with powerhouse brands like Hublot, Coca Cola, and Marvel Comics creator Stan Lee.  He also collaborated with world known soccer player Pelé, who joined the artist in splattering paint on select artwork.

While undertaking worldwide solo exhibitions and residency at Art Basel each year, Mr. Brainwash creates opportunities to engage the public in the world of art. To that end, Mr. Brainwash has traveled across the globe for speaking engagements and seminars including addresses at UCLA, Columbia University and Semi Permanent, Australia’s largest creative conference.

Mr Brainwash’s passion extends his commitment to giving back to the community. He continues to donate artwork in support of the Los Angeles LGBT center, created commemorative 9/11 murals to honor the victims, and partnered with Product RED to raise AIDS awareness. Mr Brainwash also lends his yearly support to organizations such as the Prince’s Trust for the benefit of vulnerable youth. He met with former First Lady Michelle Obama in support of her organization, “Let Girls Learn” that helps adolescent girls attend and complete school.

He was also honored to meet privately with Pope Francis in Rome to raise funds for Scholas, the Pope’s personal foundation to serve the youth of the world.

Mr Brainwash continues his journey and “Time Will Tell”.